



*Saputo*

Résultats du deuxième trimestre  
de l'exercice 2023

Le 11 novembre 2022

# Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Cette présentation et la présentation orale qui l'accompagne contiennent des énoncés qui constituent des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés prospectifs portent notamment sur nos objectifs, nos perspectives, nos projets commerciaux, nos stratégies, nos convictions, nos attentes, nos cibles, nos engagements, nos buts, nos ambitions et nos plans stratégiques, y compris notre capacité à atteindre ces cibles, engagements et buts et à réaliser ces ambitions et plans stratégiques, et comprennent des énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « viser », « s'engager », « assumer », « prédire », « chercher à », « potentiel », « but », « cibler » ou « engagement », dans leur forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur ou à l'emploi d'autres termes semblables. À l'exception des énoncés de faits historiques, tous les énoncés qui figurent dans cette présentation et la présentation orale qui l'accompagne peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux indiqués ou prévus dans ces énoncés prospectifs, ou sous-entendus par ceux-ci. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront et nous prévenons le lecteur que ces énoncés prospectifs ne constituent en aucune façon des énoncés de faits historiques ni des garanties quant au rendement futur. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques et incertitudes qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans nos documents déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion daté du 9 juin 2022, qui peut être consulté sur SEDAR, sous le profil de Saputo, au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Ces risques et incertitudes comprennent notamment : la responsabilité du fait des produits; la pandémie de COVID-19 et les répercussions qu'elle continue d'avoir; la disponibilité des matières premières (y compris en raison des changements climatiques, de conditions météorologiques extrêmes ou de perturbations des chaînes d'approvisionnement locales ou mondiales causées par la pandémie de COVID-19, des tensions géopolitiques, des conflits militaires et des sanctions commerciales) et les variations de prix qui en découlent, ainsi que notre capacité à transférer ces augmentations, le cas échéant, à nos clients dans des conditions de marché concurrentielles; la chaîne d'approvisionnement sous tension et la concentration des fournisseurs; la fluctuation des prix de nos produits dans les pays où nous exerçons nos activités, ainsi que sur les marchés internationaux, lesquels prix sont fondés sur les niveaux de l'offre et de la demande pour les produits laitiers; notre capacité à trouver, à attirer et à retenir des personnes qualifiées; les cybermenaces et autres risques informatiques liés à l'interruption des activités, à la confidentialité, à l'intégrité des données et aux fraudes par compromission de courriels d'affaires; l'environnement hautement concurrentiel dans notre secteur d'activité; le regroupement de la clientèle; l'interruption imprévue des activités; l'évolution des tendances de consommation; l'évolution de la législation et de la réglementation en matière d'environnement; les conséquences éventuelles des changements climatiques; l'attention accrue portée aux questions liées au développement durable; l'incapacité de mettre en œuvre notre plan stratégique mondial comme prévu ou d'intégrer adéquatement des entreprises acquises en temps utile et de manière efficace; l'incapacité d'effectuer les dépenses d'investissement comme prévu; les variations des taux d'intérêt et l'accès aux marchés des capitaux et du crédit.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction en ce qui concerne, entre autres, les produits et les charges prévus; les environnements économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lesquels nous exerçons nos activités ou qui seraient susceptibles d'avoir une incidence sur nos activités; notre capacité à trouver, à attirer et à retenir des personnes qualifiées et issues de la diversité; notre capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs; notre rendement en matière d'environnement; les résultats de nos efforts en matière de développement durable; l'efficacité de nos initiatives en matière d'environnement et de durabilité; la disponibilité et le coût du lait et d'autres matières premières et l'approvisionnement en énergie; nos coûts d'exploitation; le prix de nos produits finis sur les différents marchés où nous exerçons nos activités; la mise en œuvre réussie de notre plan stratégique mondial; notre capacité à mettre en œuvre des projets de dépenses d'investissement comme prévu; notre capacité à prédire, à identifier et à interpréter correctement les changements dans les préférences et la demande des consommateurs, à offrir de nouveaux produits pour répondre à ces changements et à réagir à l'innovation concurrentielle; notre capacité à tirer parti de la valeur de nos marques; notre capacité à stimuler la croissance des produits dans nos principales catégories de produits ou plateformes, ou à ajouter des produits dans des catégories à croissance plus rapide et plus rentables; l'apport des récentes acquisitions; les niveaux prévus de l'offre et de la demande sur le marché pour nos produits; les coûts prévus liés à l'entreposage, à la logistique et au transport; notre taux d'imposition effectif; le taux de change du dollar canadien par rapport aux monnaies des marchés du fromage et des ingrédients laitiers. Notre capacité à atteindre nos objectifs, engagements et buts en matière d'environnement dépend, entre autres, de notre capacité à accéder à toutes les technologies nécessaires et à les mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs, engagements et buts; de l'évolution et de la performance des technologies, des innovations, ainsi que de l'utilisation et du déploiement futurs de la technologie et des résultats futurs attendus connexes; et de la réglementation environnementale. Notre capacité d'atteindre nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement pour 2025 dépend, notamment, de notre capacité à tirer le meilleur de nos relations avec les fournisseurs.

La direction estime que ces estimations, attentes et hypothèses sont raisonnables à la date des présentes, et sont intrinsèquement assujetties à d'importantes incertitudes et éventualités commerciales, économiques, concurrentielles et autres concernant des événements futurs, et sont donc sujettes à changement par la suite. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir aux actionnaires de l'information au sujet de Saputo, notamment notre évaluation des futurs plans financiers, et ils peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Il ne faut pas accorder une importance indue aux énoncés prospectifs, qui valent uniquement à la date où ils sont faits.

Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes ne sont valables qu'à la date des présentes ou à la date spécifique de ces énoncés prospectifs. À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser les énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour notre compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement. Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes sont donnés expressément sous réserve de la présente mise en garde.

# Faits saillants – T2-EF23

---

- Forte croissance des produits, du bénéfice net, du BAIIA ajusté<sup>1</sup> et du BPA ajusté<sup>1</sup> attribuable aux mesures d'atténuation de l'inflation, aux initiatives d'accroissement de l'efficacité et de la productivité et à la demande soutenue des consommateurs
- Solides performance à nouveau du Secteur International et du Secteur Canada ont continué d'être solides et résultats améliorés du Secteur USA
- Réalisation de hausses de prix généralisées qui reflètent la hausse des coûts des intrants et de la logistique et la volatilité du marché des marchandises
- Hausse des embauches et du nombre de postulants, en particulier dans le Secteur USA, du fait des initiatives d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre
- Amélioration des niveaux de service et des taux d'exécution des commandes
- Demande soutenue des consommateurs et incidence limitée de l'élasticité des prix
- Forte demande à l'exportation et augmentation des prix sur les marchés internationaux du fromage et des ingrédients laitiers

# La promesse Saputo

---

## Faits saillants du premier semestre de l'exercice 2023

- **La mise en œuvre continue de nos engagements en matière d'environnement, y compris :**
  - La réalisation de quatre projets d'investissement supplémentaires visant à réduire l'intensité de la consommation d'eau issue de nos activités.
  - L'avancement de nos initiatives en matière d'emballage, incluant l'augmentation du contenu recyclé de nos plateaux de fromage en tranches au Royaume-Uni et l'introduction de contenu recyclé dans notre pellicule rétractable pour les contenants aux États-Unis.
- **Le lancement de notre Politique d'agriculture durable à l'échelle mondiale**, qui définit les normes de durabilité que nous voulons atteindre en partenariat avec nos producteurs et nos fournisseurs de lait pour assurer une production responsable des ingrédients laitiers.
- **Le lancement de nos Directives de marketing responsable à l'échelle mondiale**, qui visent à assurer la mise en marché responsable de nos produits – en particulier auprès des jeunes consommateurs, puisque les saines habitudes alimentaires se créent durant l'enfance.
- **Nous avons continué de soutenir les collectivités** là où nous exerçons nos activités par l'entremise de contributions financières et de dons en produits.

# Résultats consolidés – T2-EF23

**Pour le trimestre clos le 30 septembre 2022**

(en millions de dollars CAD)

PRODUITS  
**4,461 G\$**

BAIIA AJUSTÉ<sup>1</sup>  
**369 M\$**

BÉNÉFICE NET  
**145 M\$**

BÉNÉFICE NET  
AJUSTÉ<sup>1</sup>  
**177 M\$**

<sup>1</sup> Le BAIIA ajusté est une mesure du total des secteurs et le bénéfice net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR. Ces mesures financières n'ont pas de signification normalisée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Reportez-vous à la section intitulée « Mesures non conformes aux PCGR » de notre rapport de gestion pour le trimestre clos le 30 septembre 2022, qui est intégré par renvoi au présent document, pour plus d'informations sur ces mesures, y compris la définition et la composition de ces mesures, ainsi qu'un rapprochement avec le bénéfice net, qui est la mesure financière des IFRS la plus comparable.

<sup>2</sup> Se reporter à la rubrique « Glossaire » du rapport de gestion pour le trimestre clos le 30 septembre 2022..

## FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Les performances du Secteur International et du Secteur Canada ont continué d'être solides et résultats améliorés du Secteur USA.

La hausse des produits reflète :

- des initiatives en matière de prix mises en œuvre dans tous nos secteurs;
- la hausse du prix moyen du bloc<sup>2</sup> et la hausse du prix moyen du beurre<sup>2</sup> dans le Secteur USA;
- la hausse des prix sur les marchés internationaux du fromage et des ingrédients laitiers.

Les pressions inflationnistes persistantes sur les coûts des intrants et la volatilité du marché des marchandises ont été atténuées avec succès par les initiatives en matière de prix.

Les facteurs du marché aux États-Unis<sup>2</sup> ont continué d'exercer de la pression sur le BAIIA ajusté<sup>1</sup>, en raison surtout de l'écart<sup>2</sup> négatif qui perdure entre le prix moyen du bloc de fromage et le coût de la matière première, le lait.

Des coûts de restructuration de 16 millions de dollars après impôt, incluant une dépréciation des immobilisations sans effet sur la trésorerie de 14 millions de dollars, ont eu une incidence négative sur le bénéfice net. Ces coûts ont été engagés dans le cadre des investissements et des initiatives de consolidation dans le Secteur USA annoncés précédemment, qui sont entrepris dans le cadre de notre plan stratégique mondial.

Nous avons annoncé de nouveaux projets de consolidation visant à améliorer notre efficacité opérationnelle et à renforcer notre compétitivité en Australie. Ces initiatives, qui s'inscrivent dans le cadre du pilier « Optimiser et améliorer les activités d'exploitation » de notre plan stratégique mondial, comprennent notre intention de fermer de façon permanente notre usine de Maffra (Victoria). De plus, bien que ces sites demeureront opérationnels, nous prévoyons rationaliser les activités des usines situées à Leongatha (Victoria) et à Mil-Lel (Australie-Méridionale). Les coûts associés à ces projets de consolidation devraient s'élever à environ 26 millions de dollars après impôt, ce qui comprend une dépréciation des actifs sans effet sur la trésorerie d'environ 20 millions de dollars. Ces coûts seront comptabilisés au troisième trimestre de l'exercice 2023.

Le conseil d'administration a approuvé un dividende de 0,18 \$ l'action, payable le 16 décembre 2022 aux actionnaires inscrits le 6 décembre 2022.

# T2-EF23 FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

## Secteur Canada



Pour le trimestre clos le 30 septembre 2022

| (en millions de dollars CAD) | T2-EF23  | vs T1-EF23 | vs T2-EF22 |
|------------------------------|----------|------------|------------|
| Produits                     | 1 185 \$ | 4 %        | 10 %       |
| BAIIA ajusté                 | 136 \$   | 4 \$       | 12 \$      |
| Marge du BAIIA ajusté        | 11,5 %   |            |            |

- Le Secteur a continué d'afficher des résultats améliorés d'un exercice à l'autre malgré la conjoncture de marché difficile pour ce qui est de la main-d'œuvre et de l'inflation
- Les initiatives en matière de prix mises en œuvre ont été suffisantes pour atténuer les pressions inflationnistes sur les coûts des intrants
- Le Secteur a tiré parti des programmes d'amélioration continue visant à accroître l'efficacité
- La combinaison de produits a eu une incidence favorable en raison de l'augmentation des volumes de ventes de fromage
- Les frais de vente, frais généraux et frais d'administration ont diminué, puisque nous avons tiré parti des mesures de compression des coûts visant à réduire au minimum l'incidence de l'inflation



# T2-EF23 FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

## Secteur USA

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2022



| (en millions de dollars CAD) | T2-EF23  | vs T1-EF23 | vs T2-EF22 |
|------------------------------|----------|------------|------------|
| Produits                     | 2 062 \$ | 1 %        | 35 %       |
| BAIIA ajusté                 | 102 \$   | 5 \$       | 35 \$      |
| Marge du BAIIA ajusté        | 4,9 %    |            |            |

- La reprise se poursuit malgré la conjoncture de marché qui continue d'être difficile
- Le Secteur a tiré parti des initiatives en matière de prix, annoncées précédemment, et qui ont été mises en œuvre pour atténuer la hausse des coûts des intrants
- Les facteurs du marché aux États-Unis<sup>1</sup> ont eu une incidence nette négative de 27 millions de dollars (vs T2-EF22)
- Nous avons encore rehaussé notre capacité de répondre à la demande courante, mais les pénuries de main-d'œuvre dans certaines installations et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont continué d'avoir une incidence négative sur l'efficacité et l'absorption des frais fixes

## T2-EF23 FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

# Secteur International



Pour le trimestre clos le 30 septembre 2022

| (en millions de dollars CAD) | T2-EF23 | vs T1-EF23 | vs T2-EF22 |
|------------------------------|---------|------------|------------|
| Produits                     | 989 \$  | 8 %        | 15 %       |
| BAIIA ajusté                 | 97 \$   | 15 \$      | 41 \$      |
| Marge du BAIIA ajusté        | 9,8 %   |            |            |

- Relation favorable entre les prix sur les marchés internationaux du fromage et des ingrédients laitiers et le coût de la matière première, le lait
- L'incidence nette de l'augmentation des volumes des ventes sur nos marchés nationaux et de la baisse des volumes de ventes à l'exportation a été positive
- La disponibilité moindre du lait en Australie a continué d'avoir une incidence négative sur l'efficacité et l'absorption des frais fixes dans la Division Produits laitiers (Australie)
- La conversion des devises a eu une incidence défavorable de 9 millions de dollars sur le BAIIA ajusté



## T2-EF23 FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

# Secteur Europe

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2022



| (en millions de dollars CAD) | T2-EF23 | vs. T1-EF23 | vs. T2-EF22 |
|------------------------------|---------|-------------|-------------|
| Produits                     | 225 \$  | ↔           | 4 %         |
| BAIIA ajusté                 | 34 \$   | ⬇️ 2 \$     | ⬇️ 2 \$     |
| Marge du BAIIA ajusté        | 15,1 %  |             |             |

- Les initiatives en matière de prix ont contré l'augmentation du coût de la matière première, le lait, et l'accroissement du coût des autres intrants en lien avec l'inflation et les prix plus élevés des marchandises et de l'énergie
- La combinaison de produits a été défavorable par suite des baisses des volumes de ventes dans les segments de détail et industriel
- La conversion des devises a eu une incidence défavorable de 4 millions de dollars sur le BAIIA ajusté

## ANNONCES RÉCENTES

# Plan stratégique mondial

---

- Annonce de nouveaux projets de consolidation visant à améliorer notre efficacité opérationnelle et à renforcer notre compétitivité en Australie.
  - Intention de fermer de façon permanente notre usine de Maffra (Victoria).
  - Bien que ces sites demeureront opérationnels, nous prévoyons rationaliser les activités des usines situées à Leongatha (Victoria) et à Mil-Lel (Australie-Méridionale).
- Les coûts associés aux projets de consolidation s'élèveront à environ 26 millions de dollars après impôt, ce qui comprend une dépréciation des actifs sans effet sur la trésorerie d'environ 20 millions de dollars.
- Ces coûts seront comptabilisés au T3-EF2023.

# Perspectives pour l'EF23

Nous nous attendons à ce que les coûts de logistique et les coûts des intrants, comme les matières consommables, l'emballage, le transport et le carburant, qui ont été soumis à des pressions inflationnistes persistantes, restent élevés, mais nous prévoyons un apport important des initiatives de prix dans tous les secteurs en lien avec les hausses de prix. Nous mettrons en œuvre d'autres hausses de prix au cours de l'exercice dans le cadre de nos protocoles d'établissement des prix, si l'inflation se poursuit.

Les initiatives visant la main-d'oeuvre, la réduction des contraintes touchant la chaîne d'approvisionnement et l'accélération de nos projets d'amélioration de la productivité et de l'exploitation devraient contribuer à encore améliorer notre capacité à servir nos clients et à retourner à des taux historiques d'exécution des commandes, particulièrement dans le Secteur USA.

Nous nous attendons à ce que le Secteur Europe continue de subir l'incidence négative de la volatilité des coûts de l'énergie imputable à la crise de l'énergie qui sévit en Europe.

Nous prévoyons continuer de tirer parti de nos efforts de compression des coûts qui visent à réduire au minimum l'incidence de l'inflation et de nos efforts pour prioriser nos initiatives d'accroissement de l'efficacité et de la productivité.

Nous continuerons de surveiller de près les tendances changeantes de consommation dans les principales catégories. En raison des tendances macroéconomiques plus générales et de l'évolution des dépenses de consommation, nous prévoyons que l'incidence de l'élasticité des prix augmentera modérément au second semestre de l'exercice.

Nous nous attendons à ce que le segment de détail reste solide, puisque les dépenses d'alimentation à domicile devraient demeurer élevées, tandis que le segment des services alimentaires devrait rester compétitif, particulièrement dans le Secteur USA.

Les facteurs du marché aux États-Unis<sup>2</sup> resteront volatils, même si nous tenterons d'ajuster nos prix pour refléter les prix des marchandises.

Malgré la nature volatile des marchés internationaux du fromage et des ingrédients laitiers, nous affichons un optimisme prudent en ce qui concerne les prix à l'exportation.

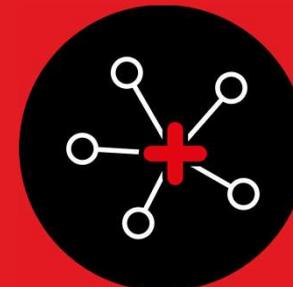
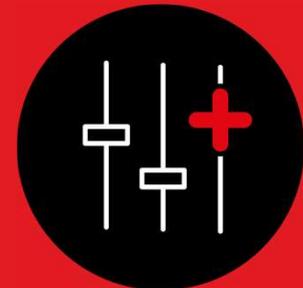
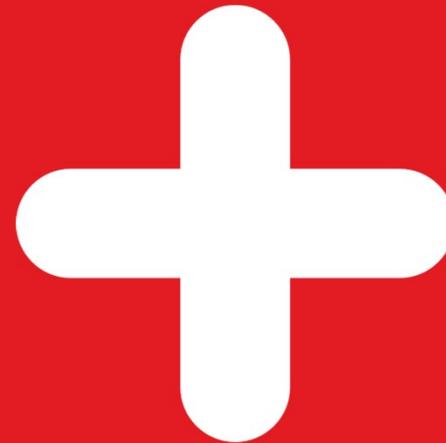
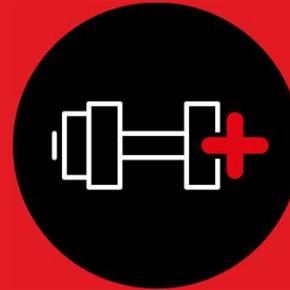
Nous prévoyons une remontée substantielle du bénéfice au cours de l'EF23.

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Glossaire » du rapport de gestion pour le trimestre clos le 30 septembre 2022.



# Annexe

---



# Information financière trimestrielle par secteur

| Exercices<br><i>(en millions de dollars CAD)</i> | 2023         |              |              | 2022         |              |              | 2021         |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | T2           | T1           | T4           | T3           | T2           | T1           | T4           | T3           |
| <b>Produits</b>                                  |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Canada   | 1 185        | 1 142        | 1 055        | 1 112        | 1 081        | 1 033        | 1 001        | 1 089        |
| USA  | 2 062        | 2 043        | 1 743        | 1 627        | 1 533        | 1 506        | 1 399        | 1 657        |
| International                                    | 989          | 916          | 922          | 919          | 858          | 754          | 827          | 807          |
| Europe   | 225          | 226          | 237          | 243          | 217          | 195          | 211          | 210          |
| <b>Total des produits</b>                        | <b>4 461</b> | <b>4 327</b> | <b>3 957</b> | <b>3 901</b> | <b>3 689</b> | <b>3 488</b> | <b>3 438</b> | <b>3 763</b> |
| <b>Bénéfice net (Consolidated)</b>               | <b>145</b>   | <b>139</b>   | <b>37</b>    | <b>86</b>    | <b>98</b>    | <b>53</b>    | <b>103</b>   | <b>210</b>   |
| <b>BAIIA ajusté</b>                              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Canada   | 136          | 132          | 117          | 121          | 124          | 113          | 108          | 118          |
| USA  | 102          | 97           | 42           | 83           | 67           | 96           | 93           | 171          |
| International                                    | 97           | 82           | 62           | 85           | 56           | 45           | 62           | 105          |
| Europe   | 34           | 36           | 39           | 33           | 36           | 36           | 40           | 37           |
| <b>Total du BAIIA ajusté<sup>1</sup></b>         | <b>369</b>   | <b>347</b>   | <b>260</b>   | <b>322</b>   | <b>283</b>   | <b>290</b>   | <b>303</b>   | <b>431</b>   |

---

# Relations avec les investisseurs

**Nicholas Estrela**

Directeur, Relations avec les investisseurs

Saputo inc.

6869 boul. Métropolitain Est

Montréal, QC Canada H1P 1X8

514-328-3117

[nicholas.estrela@saputo.com](mailto:nicholas.estrela@saputo.com)

[www.saputo.com](http://www.saputo.com)

