

LA PROMESSE SAPUTO



Saputo

Exercice 2018
Feuillet informatif



Au sein de Saputo, nous sommes résolus à incarner les valeurs sur lesquelles notre Société a été fondée en 1954. Ce sont ces valeurs qui ont donné naissance à la promesse Saputo, notre approche sociale, environnementale et économique basée sur sept piliers.

À titre de chef de file mondial de la transformation laitière, nous avons la responsabilité d'agir en tant que bon citoyen corporatif dans tout ce que nous entreprenons. Qu'il s'agisse d'œuvrer à réduire notre consommation d'énergie et d'eau ou d'accroître nos investissements en vue d'avoir des collectivités en meilleure santé, notre promesse est de ne jamais renoncer à un avenir dont nous pouvons être fiers.

Ce feuillet informatif énonce nos réalisations pour chacun des piliers et démontre nos progrès tout au long de l'exercice 2018.

Gouvernance

Derrière la promesse Saputo, il y a des gens : notre équipe de direction, qui encadre nos engagements, et nos employés, qui contribuent à les réaliser. Cette promesse s'applique à l'intégralité des activités gérées par Saputo et présente nos attentes envers nos fournisseurs et les autres parties prenantes de notre chaîne d'approvisionnement.

Au cours de l'exercice 2018, nous avons mis sur pied un comité de la responsabilité corporative (« comité RC ») pour superviser la mise en œuvre et les progrès de la promesse Saputo. Le comité RC est composé du président et chef de l'exploitation, du chef de la direction financière et du chef de la direction des ressources humaines de la Société, ainsi que de chacun des présidents et chefs de l'exploitation de nos divisions, et de notre directrice, responsabilité corporative. Le comité RC veille à la mise en œuvre de la promesse Saputo et au suivi de nos progrès,

communique de manière transparente et responsable, tire parti de notre position de chef de file et adopte des pratiques exemplaires pour chacun de nos sept piliers.

Méthode de comptabilisation

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la manière dont les données présentées dans ce feuillet informatif ont été compilées, veuillez visiter la page "Documents de référence" au www.saputo.com/notre-promesse.



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

En tant que transformateur laitier de classe mondiale, nous nous efforçons de relever la barre en matière de qualité et de sécurité des aliments, veillant à offrir à nos clients et nos consommateurs, des produits fabriqués selon les normes élevées de l'industrie. Leadership, Connaissances, Évaluation et Atténuation des risques, et Vérification sont les cinq piliers soutenant notre démarche globale en matière de sécurité des aliments. Notre Comité sur l'assurance qualité (« comité AQ »), dirigé par notre chef de la direction, assure la gouvernance pour veiller à ce que nos normes élevées soient respectées dans l'ensemble de notre exploitation.

Au cours de l'exercice 2018, nous avons accru le nombre de nos sites certifiés GFSI⁽¹⁾. Dans tous les sites certifiés, nous avons maintenu nos normes élevées, puisque 100 % d'entre eux ont obtenu une cote bonne ou excellente.

	Exercice 2018	2017	2016
% des usines certifiées GFSI	94 %	90 %	91 %
% des usines certifiées ayant reçu une note d'audit GFSI bonne ou excellente	100 %	96 %	100 %



(1) Initiative mondiale de salubrité des aliments (Global Food Safety Initiative)



NOS EMPLOYÉS

Nos employés sont de loin notre plus grand atout. Parce que nous nous soucions de leur santé et de leur bien-être, nous nous efforçons de leur offrir le meilleur environnement de travail possible, soit un lieu sécuritaire, diversifié, et qui reflète nos valeurs.

Diversité

Nous reconnaissons qu'un environnement diversifié et inclusif qui valorise la diversité de points de vue, de formations, d'aptitudes et d'expériences offre un échange de perspectives plus approfondi. La diversité enrichit les discussions et reflète mieux nos liens avec nos clients, employés, actionnaires, partenaires commerciaux et autres parties prenantes.

Au cours de l'exercice 2018, nous avons lancé notre politique en matière de diversité, définissant l'orientation et les priorités en vue de diversifier notre effectif. Nous sommes fiers d'avoir une représentation féminine à 50 % sur notre conseil d'administration, et nous poursuivons nos efforts en vue d'augmenter le nombre de femmes à tous les échelons de la Société.

	Exercice 2018	2017	2016
% de la main-d'œuvre totale qui est constitué de femmes	30 %	29 %	28 %
% de femmes à la haute direction	15 %	13 %	13 %
% de femmes au conseil d'administration	50 %	50 %	50 %
% des promotions à l'interne accordées à des femmes	29 %	30 %	–



Santé et sécurité

La sécurité et la santé de nos employés sont une priorité, et nous continuons de multiplier les efforts pour qu'une culture axée sur la sécurité imprègne toutes nos activités. Entre les exercices 2010 et 2016, le taux total de fréquence des accidents avec blessures a diminué de 67 %, et le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail de 60 %. Entre les exercices 2016 et 2018, le taux total de fréquence des accidents avec blessures a atteint un plateau, affichant une amélioration d'un peu moins de 1 %, alors que nous avons perdu du terrain quant au taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail, avec une hausse de 22 %.

Nous avons pris des mesures supplémentaires pendant l'exercice 2018 pour améliorer davantage notre bilan. Nous avons mis sur pied un comité de santé et de sécurité, dirigé par le président et chef de l'exploitation de la Société et composé des responsables de la santé et de la sécurité de chacune de nos divisions. Nous avons appliqué certaines des pratiques exemplaires développées au chapitre de la sécurité des aliments et misons sur les cinq piliers que sont le Leadership, les Connaissances, l'Évaluation et l'Atténuation des risques, et la Vérification pour orienter nos efforts.

	Exercice 2018	2017	2016
Taux total de fréquence des accidents	4,95	5,08	4,98
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail	1,96	1,57	1,61

Conditions de travail

Nous investissons dans nos employés, assurant leur formation et leur perfectionnement de façon continue, afin qu'ils possèdent les compétences nécessaires pour mettre en pratique des normes de qualité élevées dans toutes nos activités. Au cours de l'exercice 2018, nous avons investi 3,2 millions de dollars canadiens et 73 137 heures dans le perfectionnement de nos employés.

La fidélisation du personnel talentueux est pour nous une priorité. Nous nous engageons à offrir des salaires et des avantages sociaux concurrentiels à l'échelle locale et mettons l'accent sur la promotion à l'interne. Au cours de l'exercice 2018, plus de 1 000 de nos employés ont bénéficié d'une promotion à l'interne.

Nous croyons que de tels investissements nous permettront de conserver une durée moyenne d'années de service de 10 ans ou plus.

	Exercice 2018	2017	2016
Total des promotions à l'interne	1 058	765	–
Total des investissements en formation et perfectionnement (en millions de dollars canadiens)	3,2	–	–
Total des heures de formation et de perfectionnement	73 137	–	–
Durée moyenne des années de service	10	10	10
% d'employés syndiqués	36 %	39 %	39 %



ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Nos actions ont été définies par nos valeurs fondamentales, et elles continuent de l'être. Nous accordons une grande importance à notre réputation en matière d'intégrité et nous nous efforçons de protéger la qualité de notre environnement de travail. Voilà pourquoi notre code d'éthique guide la conduite de tous nos employés, dirigeants et membres du conseil d'administration au quotidien. Pendant l'exercice 2018, conformément à notre engagement en matière d'amélioration continue, nous avons maintenu nos efforts afin de promouvoir l'importance d'un comportement responsable en offrant de la formation sur notre code d'éthique et veillé à en faire une étape en bonne et due forme du processus d'intégration de tout nouvel employé.

Dans toutes nos activités, nous visons des normes élevées en matière de gouvernance et de pratiques commerciales. Guidés par notre solide culture d'entreprise, nous veillons au respect des lois, de la réglementation et des normes de l'industrie. En témoigne le fait que nous n'avons eu aucune non-conformité notable au cours des trois derniers exercices fiscaux.

	Exercice 2018	2017	2016
Nombre d'amendes importantes pour non-conformité	0	0	0
Valeur des amendes pour non-conformité (en millions de dollars canadiens)	0	0	0





APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Bien-être des animaux

Nous sommes un chef de file mondial de la transformation laitière, et le lait constitue notre principal ingrédient. Nous avons résolument à cœur la façon dont le lait que nous achetons est produit. Selon nous, pour obtenir des produits laitiers de haute qualité, il faut d'abord du lait de haute qualité provenant d'animaux en bonne santé et recevant les soins appropriés. Nous avons une politique de tolérance zéro à l'égard de toute cruauté envers les animaux. Nous veillons également à ce que nos fournisseurs respectent nos normes en matière de soins des animaux, grâce aux normes et codes de pratiques de l'industrie, à des pratiques de gestion courantes responsables ainsi qu'à des programmes de sensibilisation et de formation. Nous avons établi un protocole clair de collaboration avec les fournisseurs et les autorités, afin de gérer de façon efficace les violations éventuelles de notre Politique sur le bien-être des animaux. Pendant l'exercice 2018, un incident survenu aux États-Unis a nécessité que nous prenions des mesures en vertu de notre protocole d'intervention en cas de cruauté envers les animaux.

L'éducation est un élément essentiel de notre approche à l'égard de l'approvisionnement responsable. En plus de faire la promotion de normes reconnues dans le domaine du bien-être animal tout au long de notre chaîne d'approvisionnement,

nous sommes déterminés à appuyer les initiatives et les programmes qui font la promotion de la communication, de la sensibilisation et de la formation sur le bien-être des animaux. Au cours de l'exercice 2018, 11 171 personnes ont reçu une formation sur le bien-être des animaux grâce à nos partenariats avec l'Université de Guelph au Canada et l'Université du Wisconsin aux États-Unis.

Approvisionnement responsable

En plus de veiller aux soins des animaux et à la sensibilisation, nous visons à promouvoir des pratiques commerciales responsables en travaillant avec nos fournisseurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement et en les incitant à atteindre les objectifs que nous fixons. Nous avons établi les bases de notre Code de conduite des fournisseurs, qui sera lancé au cours de l'exercice 2019 et qui établit les normes minimales en matière de pratiques commerciales auxquelles nous nous attendons de la part de nos fournisseurs. Nous considérons que nos relations sont essentielles à notre capacité de fabriquer des produits de haute qualité. Nous visons à créer un environnement propice à l'établissement de relations solides et durables avec nos fournisseurs, et nous mesurerons les progrès en matière d'approvisionnement responsable tout au long de l'exercice 2019.

	Exercice 2018	2017	2016
Cas de cruauté animale signalés entraînant une suspension de l'approvisionnement			
Nombre de personnes bénéficiant d'une formation sur le bien-être des animaux grâce à nos partenariats	11 171	–	–

Étude de cas

Entre septembre et novembre 2017, nous avons organisé des ateliers dans trois endroits en Argentine pour former les producteurs laitiers sur les façons d'atténuer la douleur pendant l'écorchage et illustrer les avantages d'adopter des méthodes appropriées de soin des animaux. De concert avec nos principales équipes de production et l'*Asociación Pro Calidad de la Leche y sus derivados (APROCAL)*, un chef de file de la qualité laitière reconnu à l'échelle nationale, nous avons réussi à attirer plus de 400 personnes dans nos divers séminaires thématiques. Parmi elles, des propriétaires de fermes, des étudiants, des opérateurs et des professionnels du secteur. Nous leur avons donné les outils et les connaissances nécessaires pour construire un avenir sain, tant pour leurs animaux que pour leur entreprise de production laitière. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas.



ENVIRONNEMENT

Notre but est de poursuivre notre croissance en tant que transformateur laitier de classe mondiale tout en réduisant l'impact environnemental de nos activités. Entre les exercices 2014 et 2016, nous avons réduit de 6 % notre consommation d'énergie et de 4 % notre consommation d'eau par tonne de produit. Depuis l'exercice 2016, notre intensité énergétique et notre intensité de consommation d'eau ont augmenté, respectivement de 4 % et de 3 %, et ce, principalement en raison de changements dans le type de produits que nous fabriquons. Sur le plan de la gestion des déchets, pendant l'exercice 2018, notre taux de détournement de l'enfouissement a diminué en raison d'une modification

apportée à la réglementation en matière de sécurité des aliments aux États-Unis. Cela a eu des répercussions sur notre capacité à récupérer les déchets alimentaires destinés à l'alimentation animale, d'où une hausse des déchets acheminés aux sites d'enfouissement.

Malgré ces difficultés, nous demeurons déterminés à améliorer notre bilan environnemental. Nous chercherons d'autres moyens de protéger nos ressources naturelles, et visons à mettre en œuvre des solutions viables sur le plan économique et environnemental, comme l'initiative de notre usine de White Bear Lake décrite dans l'étude de cas suivante.

		Exercice 2018	2017	2016
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Intensité d'émission de CO ₂ ² (tonne de CO ₂ /tonne en production)	0,1927	0,1872	0,1934
	Intensité énergétique ³ (GJ/tonne métrique en production)	2,85	2,75	2,74
Déchets	% des déchets détournés de l'enfouissement	42 %	49 %	45 %
Eau	Prélèvement d'eau (en millions de L)	19 930	19 021	19 030
	Intensité de la consommation d'eau (L/tonne métrique en production)	5,35	5,22	5,20

Étude de cas

En 2017, au sein de notre installation Saputo Aliments laitiers (USA) de White Bear Lake, au Minnesota, nous avons remplacé 90 % du système de refroidissement d'eau pour réduire l'empreinte environnementale de nos activités. Au lieu de puiser des quantités considérables d'eau dans l'aquifère local pour maintenir la température de notre équipement et de la rejeter à mesure, nous sommes maintenant capables de conserver l'eau pompée dans notre circuit fermé, de la refroidir et de la réutiliser. Grâce à ce nouveau système, notre installation de White Bear Lake réduira sa consommation d'eau d'environ 52 %, soit 401 millions de litres d'eau par année, assez pour remplir approximativement 160 piscines olympiques. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse www.saputo.com/notre-promise/etude-de-cas.

(2) De l'information additionnelle sur nos émissions GES est disponible dans notre rapport soumis au CDP au www.CDP.net

(3) Le chiffre d'intensité énergétique qui a été publié dans notre rapport annuel était basé sur des estimations qui ont été revues depuis la publication



NUTRITION ET SAINES HABITUDES DE VIE

Nous sommes très fiers de combler les besoins de nos clients en matière de santé et de nutrition en offrant des produits de haute qualité.

Au cours de l'exercice 2018, nous avons poursuivi nos efforts pour mettre au point des approches novatrices et améliorer la valeur nutritive de nos produits. En étroite collaboration avec les clients, notre Division Saputo Aliments laitiers (USA) a transformé des produits tels que la crème glacée molle et la crème fouettée en « *clean label* » en retirant les colorants et arômes artificiels. Nous avons entrepris des efforts similaires

dans notre Division Produits laitiers (Canada) pour la gamme de produits *Lait's Go*. Cette transition, décrite dans l'étude de cas suivante, a permis aux consommateurs de continuer à profiter de délicieux produits tout en leur facilitant la tâche pour faire des choix nutritifs en accord avec leur vie saine et active.

Étude de cas

Entre janvier 2016 et décembre 2017, après de nombreux essais, modifications et tests auprès des consommateurs, notre équipe de développement des produits a graduellement modifié la recette des saveurs originales de *Lait's Go* (chocolat, fraise, banane et vanille), qui contiennent maintenant moins de sucre. En plus de sa teneur en sucre réduite de 4 grammes, le *Lait's Go* au chocolat est la première formulation *Lait's Go* à être officiellement devenue « *clean label* » – sans colorant ni arôme artificiels. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse www.saputo.com/notre-promise/etude-de-cas.





COMMUNAUTÉ

Nous croyons en un avenir où nos communautés sont une vraie source d'inspiration. C'est pourquoi nous nous engageons à investir 1 % de nos bénéfices annuels avant impôts dans les collectivités, sous forme de contributions financières, de dons de produits et de bénévolat des employés. Au cours de l'exercice 2018, nous avons respecté cet engagement en investissant globalement plus de 11,25 millions de dollars canadiens dans les collectivités (selon un calcul basé sur le modèle du *London Benchmarking Group*).

Par cette stratégie d'investissement dans les collectivités, nous souhaitons notamment encourager et soutenir les organisations, projets et programmes qui enseignent aux participants à faire des choix responsables en matière

d'aliments et de nutrition, et qui leur donnent des occasions de bouger. Pendant l'exercice 2018, nous avons touché 2,1 millions de personnes à travers nos différents partenariats et programmes.

Le programme Héritage de Saputo souhaite appuyer l'amélioration des installations sportives et de santé, de manière à laisser un héritage significatif et durable dans les collectivités où nous exerçons nos activités. Notre programme signature aide des familles entières à mener une vie plus active et plus saine. À ce jour, nous avons appuyé 38 projets Héritage, qui représentent un investissement total de 2,36 millions de dollars canadiens.

	Exercice 2018	2017	2016
Total des investissements dans les collectivités par rapport à notre objectif de 1 % (en millions de dollars canadiens)	11,25	–	–
Nombre total de personnes touchées par nos partenariats et programmes axés sur une vie saine	2 100 000	–	–
Nombre de projets Héritage financés à ce jour	38	–	–

Étude de cas

Le 7 décembre 2017, nous avons lancé *La grande corvée alimentaire Saputo*, un nouveau programme d'engagement communautaire. Grâce aux 328 employés passionnés de la grande région de Montréal qui ont donné de leur temps (984 heures, précisément) et à notre partenaire de longue date *La Tablee des Chefs*, nous avons transformé les cafétérias de trois de nos principales adresses en cuisines collectives. Ensemble, nous avons préparé plus de 7 000 repas d'inspiration italienne pour des familles dans le besoin. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas.

Un regard vers l'avenir

Au cours de l'exercice 2019 et au-delà, nous bâtirons sur les investissements que nous avons déjà faits jusqu'ici et continuerons de chercher des occasions d'améliorer notre rendement pour chacun de nos sept piliers. À nos yeux, la poursuite de notre croissance en tant que transformateur laitier de classe mondiale passe par le fait de construire un avenir sain pour nos employés, nos clients, les consommateurs, les intervenants externes et les collectivités où nous exerçons nos activités.

Saputo